



Gymnázium Joachima Barranda Beroun, Talichova 824, Beroun 2, 26601

tel., +420 (311) 623435, +420 (311) 621232, fax: +420 (311) 623435 www.gymberoun.cz

lidinsky@gymberoun.cz, IČ: 47558407, č.ú. 775 711 0297 / 0100 u KB Beroun

Průvodní metodický list pro DUM VY_32_INOVACE_2314 – Historie reklamy v našich médiích po 2. světové válce v příkladech

Vytvořen v rámci šablony III/2 Inovace a zkvalitnění výuky prostřednictvím ICT v souladu
s RVPg, ŠVP Joachim č. j. GJB 149/2012 a ŠVP Trilobit č. j. GJB 148/2012

Autor/autoři: PhDr. Marie Poledníková

Určeno pro předmět/oblast (popř. klíčová slova určující oblast využití): Mediální výchova

Určeno pro věkovou skupinu: 15-19 let

Anotace: 1) Obecné principy reklamy
2) Reklama z roku 1947 v příkladech
3) Reklama z roku 1948, 1968, 1989 v příkladech
4) Jazyková, formální, obsahová interpretace

Cíl užití vzdělávacího materiálu, resp. požadovaný výstup: Žák si ověří, že je schopen
interpretovat časově i obsahově odlišné publicistické texty na základě power poitové prezentace
dobových dokumentů

Vzdělávací materiál byl vytvořen: červenec – září 2012

Seznam souborů vzdělávacího materiálu:

VY_32_INOVACE_2314.ppt

Seznam informačních zdrojů použitých při tvorbě vzdělávacího materiálu, pokud byly použity:

Archiv autorky – Květen, 24.10.1945, Lidová demokracie, 18.2.1947, Svobodné slovo, 5.7.1948,
Lidové noviny, 8.7.1948, Radiožurnál, 13.5.1933, Venkovská žena, 16.7.1948, Práce, 22.6.1968,
Lidová demokracie, 8.12.1989

www.skolamedii.cz/metodicky-material/svet-reklamy

www.mediaguru.cz

Kronika XX. století, Fortuna Print 1995