



Gymnázium Joachima Barranda Beroun, Talichova 824, Beroun 2, 26601  
tel., +420 (311) 623435, +420 (311) 621232, fax: +420 (311) 623435 [www.gymberoun.cz](http://www.gymberoun.cz)  
[lidinsky@gymberoun.cz](mailto:lidinsky@gymberoun.cz), IČ: 47558407, č.ú. 775 711 0297 / 0100 u KB Beroun

---

## Průvodní metodický list pro DUM VY\_32\_INOVACE\_2306 – Prezentace má dobrý obsah a výbornou formu

Vytvořen v rámci šablony III/2 Inovace a zkvalitnění výuky prostřednictvím ICT v souladu s RVPg, ŠVP Joachim č. j. GJB 149/2012 a ŠVP Trilobit č. j. GJB 148/2012

**Autor/autoři:** PhDr. Marie Poledníková

**Určeno pro předmět/oblast (popř. klíčová slova určující oblast využití):** Mediální výchova

**Určeno pro věkovou skupinu:** 15-19 let

**Anotace:** 1) Neverbální komunikace

2) Účinný závěr

3) Odpovídáme na otázky

4) Aktivita

**Cíl užití vzdělávacího materiálu, resp. požadovaný výstup:** Žák si uvědomí, že obsah, forma i neverbální komunikace jsou u mluvených projevů v rovnováze

**Vzdělávací materiál byl vytvořen:** červenec – září 2012

---

**Seznam souborů vzdělávacího materiálu:**

VY\_32\_INOVACE\_2306.doc

---

**Seznam informačních zdrojů použitých při tvorbě vzdělávacího materiálu, pokud byly použity:**

Milan Romportl, Základy fonetiky, SPN Praha, 1973

Alena Špačková, Moderní rétorika, Grada Publishing,a.s., Praha, 2006

Jiřina Hůrková, Česká výslovnostní norma, Scientia, Praha, 1995

Claudia Nöller, Umění prezentace, Grada Publishing,a.s., Praha, 2004

Eva Tinková, Rétorika aneb Řeč jako nástroj, Computer media s.r.o., 2010

Marie Maříková, Rétorika, Manuál komunikačních dovedností, Professional Publishing, Praha, 2002

Tim Hindle, Jan připravit dobrou prezentaci, Slovart,s.r.o., 2001