



Gymnázium Joachima Barranda Beroun, Talichova 824, Beroun 2, 26601
tel., +420 (311) 623435, +420 (311) 621232, fax: +420 (311) 623435 www.gymberoun.cz
lidinsky@gymberoun.cz, IČ: 47558407, č.ú. 775 711 0297 / 0100 u KB Beroun

Průvodní metodický list pro DUM VY_32_INOVACE_1911 – Einkaufen, Geschäfte

Vytvořen v rámci šablony III/2 Inovace a zkvalitnění výuky prostřednictvím ICT v souladu s RVPg, ŠVP Joachim č. j. GJB 149/2012 a ŠVP Trilobit č. j. GJB 148/2012

Autor/autoři: PaedDr. Kamila Karásková

Určeno pro předmět/oblast (popř. klíčová slova určující oblast využití): Německý jazyk

Konverzační témata pro 3. ročník

Určeno pro věkovou skupinu: 16 – 19 let

Anotace: Einkaufen, Geschäfte, Werbung, Bekleidung und Mode, Fragen zu den Themen, Übungen zu den Themen

Cíl užití vzdělávacího materiálu, resp. požadovaný výstup: Porozumět slovní zásobě z daného tématu a aplikovat ji v běžném hovoru, schopnost domluvit se v obchodech

Vzdělávací materiál byl vytvořen: červenec, srpen 2012

Seznam souborů vzdělávacího materiálu:

VY_32_INOVACE_1911 Einkaufen, Geschäfte PL+ KLíč.doc

Seznam informačních zdrojů použitých při tvorbě vzdělávacího materiálu, pokud byly použity:

Mynarik, Linda za kol. Němčina otázky a odpovědi, Infoa, Dubicko, 2007

Navrátilová, Helena Němčina - maturitní témata, Petra Velanová, Třebíč, 2007

Čwikowska, Beata za kol. K nové maturitě bez obav, Klett, Praha, 2008