



Gymnázium Joachima Barranda Beroun, Talichova 824, Beroun 2, 26601
tel., +420 (311) 623435, +420 (311) 621232, fax: +420 (311) 623435 www.gymberoun.cz
lidinsky@gymberoun.cz, IČ: 47558407, č.ú. 775 711 0297 / 0100 u KB Beroun

Průvodní metodický list pro DUM VY_32_INOVACE_0617 – TEST z pracovních listů (0511, 0512, 0513, 0514)

Vytvořen v rámci šablony III/2 Inovace a zkvalitnění výuky prostřednictvím ICT v souladu
s RVPg, ŠVP Joachim č. j. GJB 149/2012 a ŠVP Trilobit č. j. GJB 148/2012

Autor/autoři: PaedDr. Kamila Karásková

Určeno pro předmět/oblast (popř. klíčová slova určující oblast využití): Finanční a ekonomická
gramotnost

Určeno pro věkovou skupinu: 16 – 19 let

Anotace: Moderní marketingové techniky např. guerilla, viral, buzz marketing, propagace – reklamní
strategie, ochrana spotřebitele, soustava daní

Cíl užití vzdělávacího materiálu, resp. požadovaný výstup: Sumarizace vědomostí z FG, umět
použít získané informace v reálném životě

Vzdělávací materiál byl vytvořen: leden 2013

Seznam souborů vzdělávacího materiálu:

VY_32_INOVACE_0617Test + Klíč.doc

Seznam informačních zdrojů použitých při tvorbě vzdělávacího materiálu, pokud byly použity:

VY_32_INOVACE_0511, 0512, 0513, 0514