



Gymnázium Joachima Barranda Beroun, Talichova 824, Beroun 2, 26601

tel., +420 (311) 623435, +420 (311) 621232, fax: +420 (311) 623435 [www.gymberoun.cz](http://www.gymberoun.cz)

[lidinsky@gymberoun.cz](mailto:lidinsky@gymberoun.cz), IČ: 47558407, č.ú. 775 711 0297 / 0100 u KB Beroun

## Průvodní metodický list pro DUM VY\_32\_INOVACE\_0511 – Moderní marketingové techniky

Vytvořen v rámci šablony III/2 Inovace a zkvalitnění výuky prostřednictvím ICT v souladu s RVPg, ŠVP Joachim č. j. GJB 149/2012 a ŠVP Trilobit č. j. GJB 148/2012

**Autor/autoři:** PaedDr. Kamila Karásková

**Určeno pro předmět/oblast (popř. klíčová slova určující oblast využití):** Finanční a ekonomická gramotnost

**Určeno pro věkovou skupinu:** 16 – 19 let

**Anotace:** Guerilla marketing, Levinson, viral marketing, ambietní marketing, buzz marketing, astroturfing, grassroots marketing, event marketing, desatero úspěšné guerilly

**Cíl užití vzdělávacího materiálu, resp. požadovaný výstup:** Rozšíření poznatků z FG, schopnost orientovat se v moderních marketingových technikách

**Vzdělávací materiál byl vytvořen:** listopad, prosinec

---

### Seznam souborů vzdělávacího materiálu:

VY\_32\_INOVACE\_0511 Moderní marketingové techniky Pl+Klíč.doc

---

### Seznam informačních zdrojů použitých při tvorbě vzdělávacího materiálu, pokud byly použity:

Bartoníčková, Klára za kol. Občanský a společenskovední základ, Computer Press, Brno, 2009

Čechová, Jarmila za kol. Ekonomika pro gymnázia, Eduko, Praha, 2011

Horecký, Jan za kol. Společenské vědy pro střední školy – 3.díl, Didaktis, Brno, 2011

Petrželová, Jana Maturitní otázky ekonomie, Fragment, Praha, 2008

<http://www.creativeguerrillamarketing.com/guerrilla-marketing/the-80-best-guerrilla-marketing-ideas-i-ve-ever-seen>

<http://www.mediaguru.cz/2012/01/inspirace-guerillovy-marketing-v-praxi/#.UVRn3BeQVU4>