Publicistické útvary

**Článek**

**Alena Větrovcová**

Zákaz mentolových cigaret od kouření neodradí

**Od května 2020 začne platit zákaz mentolových příchutí u cigaret, které podle odborníků lákají ke kouření především mladistvé a ženy. Tento zákaz se však netýká elektronických cigaret a cigaret, které tabák pouze zahřívají. Toto stanovisko tak dává příležitost ke zvýšení zisků výrobců, kteří se nařízení pokoušejí obejít.**

Od 20. 5. 2016 dle směrnice EU o tabákových výrobních nastal okamžitý zákaz prodeje ochucených cigaret, které měly nižší podíl na trhu než 3%. Zákon umožnil zůstat mentolovým cigaretám na trhu až do roku 2020. Například společnost RJ Reynolds Tabacco (Camel) tuto směrnici okamžitě obešla, když na trh přišla s verzí borůvkové cigarety zabalené do doutníkového papíru. V tomto případě se již nejednalo o produkt podléhající zákazu prodeje. Opatření o zákazu mentolových cigaret byla vydána na základě studie EU o zvyšujícím se počtu mladých kuřáků ve věku patnáct až dvacet čtyři let mezi roky 2014 (25%) a 2016 (29%).

Mentolové cigarety lákají především mladé začínající kuřáky a ženy, kterým mentol pomáhá zpříjemnit počáteční nechuť k tabáku. Ovšem dle Amerického Úřadu pro potraviny a léky (FDA) způsobují daleko větší závislost na nikotinu než obyčejné cigarety bez příchutě. Jejich uživatelé vykouří daleko větší množství, než by vykouřili normálních cigaret, v průměru o 20 cigaret více na osobu. Jedná se tedy o ještě škodlivější formu kouření než u klasických cigaret. Obsahují zároveň i více škodlivých látek.

S blížícím se zákazem ochucených cigaret na trhu vzrostl prodej elektronických cigaret, které jsou sice z části také regulované, ale zdaleka ne tolik jako klasické cigarety. V současné době musí být na jejich obalu umístěno pouze varování o možném vniku závislosti na tabáku a procentuální zastoupení nikotinu v cigaretě. Negativní jev objevující se ve spojitosti s používáním elektronických cigaret v současnosti je zvýšený počet nevyjasněných úmrtí mladistvých na území USA. FDA uvádí, že jde o rychleji šířící se formu kouření, než u klasických cigaret. V USA vláda plánuje zákon o celostátním zákazu prodeje příchutí do všech forem e-cigaret.

Otázku na trhu s tabákovými výrobky o náhradách mentolových cigaret vyvolává produkt Iqos od společnosti Philip Morris, který vstoupil na český trh v roce 2017. Jde o nahřívanou formu tabáku, která neprodukuje kouř, ale aerosol. Tím pádem jde o zlepšení společenského vnímání tohoto produktu, nevztahuje se na něj ani zákaz kouření v restauracích. Dle společnosti se jedná o revoluci v kouření, která má znatelně menší dopad na naše zdraví i zdraví okolí. Jediným problémem tohoto tvrzení je, že na to společnost Philip Morris nemá zatím sebemenší důkaz.

Vysokým ziskům společnosti Philip Morris nahrává i fakt, že se na Iqos začala spotřební daň vztahovat teprve od května 2019, a to poloviční oproti normálním cigaretám. To jednoznačně umožnilo firmě Philip Morris získat daleko větší zisky, než co vydělá z prodeje klasických cigaret. Heets, náplně do cigaret Iqos je možné sehnat v nejrůznějších příchutích, které obsahují vůni mentolu, citrusů nebo oříšků. Na tyto náplně se směrnice EU o zákazu ochucených cigaret nevztahuje.

Philip Morris začal od září 2019 do všech svých cigaret s mentolovou příchutí (Marlboro, LM atd.) přidávat reklamu lákající kuřáka právě na přechod k zařízení Iqos, které mu umožní dále kouřit mentolové cigarety. V současné době cílí taktéž na komerci spojenou se společenskou akceptací tohoto druhu kouření. Společnost reklamu umisťuje často do oblasti gastronomického průmyslu, kde je zakázáno kouřit.

Firma Philip Morris díky produktu Iqos získává pololetně větší zisk o 15,8%. Je tedy možné, že po úplném zákazu ochucených cigaret bude plně ovládat trh s tabákovými výrobky. Větší zisky jsou pochopitelné zejména kvůli skutečnosti, ve které firma přiznává, že v náplních Heets není tolik tabáku jako v klasických cigaretách. V tomto případě kuřák, který je silně závislý spotřebuje daleko větší množství náplní.

Zůstává tedy nadále otázkou, zda tato směrnice nespustí daleko větší expanzi Iqos na evropském i světovém trhu, což by jednoznačně nevedlo k úbytku lidí závislých na tabákových výrobcích. Právě v důsledku obrovské komerce a atraktivity produktu by se počet závislých mohl i do budoucna zvyšovat.

Alena Větrovcová